

评析我国纺织业的国际竞争力

——运用波特的“钻石模型”理论

■ 曹艳娇 厦门大学经济学院

〔摘要〕本文从国际竞争力的竞争优势这一角度切入,运用“钻石模型”从要素状况,需求状况,相关及辅助产业的状况,企业的经营战略、结构与竞争方式,机遇和政府行为等六个方面对我国纺织业的国际竞争力进行详细分析

〔关键词〕国际竞争力 纺织业 竞争优势

一、概念介绍

一个国家的某项产业的国际竞争力是区别于一个企业或一个产业单项指标的竞争力。其定义是:顺应本国与世界产业发展趋势和贸易与市场格局变化,充分利用并发挥本国资源要素条件、特色技术与产品明显,产业体系合理,竞争—合作机制完善,形成一种别国或其他地区难以模仿或替代的、可持续发展的竞争力。从这个定义中我们可以看出,产业国际竞争力应该包含两方面的内容:比较优势和竞争优势。

二、“钻石模型”理论的提出与应用

1.理论的提出

美国哈佛大学商学院教授迈克尔·波特相继发表了被称之为竞争三部曲的《竞争战略》、《竞争优势》和《国家竞争优势》,提出了著名的竞争优势理论。波特认为一个国家的竞争优势不一定在于整个国民经济,而主要是看该国是否有无一些特定的产业或产业群,也就是说,国家的竞争优势通常产生于特定的产业即所谓的竞争优势产业,对一个区域而言亦是如此。波特把决定一国的产业竞争优势的各个方面的归纳为6类:即要素状况、需求状况、相关及辅助产业状况及企业经营战略、结构与竞争方式,并以此为基础构建了国家竞争优势的“钻石模型”。

2.采用“钻石模型”分析我国纺织业的国际竞争力

(1)要素状况

首先,波特认为生产要素分为基本要素如自然资源环境、初级劳动力等和高级要素如先进的技术设备、高等教育和科研能力等。其次,基本要素具有资源依赖性,对某些行业具有决定性的影响,但其在竞争中的重要性日益下降;高级要素具有特定性,只有经过投资和培育才可创造出来,在国际竞争中处于愈加重要的地位。因此一国要在竞争中要保持国际竞争力,必须要不断从事高级要素创造。

随着微电子控制技术、新材料技术等高新技术在纺织业的不断应用,发达国家的纺织工业已经实现了生产的自动化、连续化、柔性化,产品的多样化、个性化和环保化,生产组织的扁平化;纺织业已由劳动密集型向资金、技术密集型转变,而我国纺织业的技术装备仍显落后,特别是用于纺纱、织造、印染等的加工设备技术落后、低水平生产能力过剩。据统计,棉纺能力的25%,毛纺能力的15%,印染能力的30%是属于需要淘汰的落后设备,由此制得的纺织装面料外观、质量、色差、风格、功能性等不符合国际服装生产普遍要求。落后的生产工艺设备不可避免地使我国的纺织产品在劳动生产率、生产成本和产品质量上缺乏国际竞争力。以涤纶行业为例,西欧、美国、日本、韩国的工厂平均生产能力分别为我国的3.5倍、12倍、13倍、30倍。

台湾工研院化工所执行经营部曾邀请15位专家学者就聚酯纤维和锦纶纤维两大品种研发能力对内地与世界其它主要化纤生产国

进行对比分析,对我国内地化纤行业的研发能力打分为2.4分(满分为5分),日本为4.6分,台湾为4.4分,韩国、美国为4.5分,泰国、印尼均为2.8分,他们普遍认为内地化纤行业的研究与开发水平为最低。经济增长贡献率是评价一个产业技术水平发展程度的重要指标,目前我国纺织产业的贡献率仅为20%,远远低于发达国家60%~80%的水平,这在很大程度上影响了我国纺织服装产业的可持续发展。

(2)需求状况

这里的需求状况包括本国的需求结构、规模、成长率、高级购买者的压力及需求的国际化。波特认为国内市场需求会影响一国的产业发展效率。他分析了国内需求市场对产业竞争力的影响的三种不同方式:

A.国内市场的性质。这包括三层含义:本国需求是否具有全球性;本国需求是否具有超前性;本国需求是否最挑剔

B.国内市场的大小与成长速度。波特认为国内市场规模是一把“双刃剑”,一方面具有激励厂商投资的动力,因而成为产业国际竞争力的一大优势;另一方面,广阔的国内市场所带来的丰富获利机会,也可能导致厂商丧失向海外拓展的激励,这就又形成不利于国际竞争的因素。

C.国内市场的国际化能力即国内市场需求转换为国际市场的需求能力越高,企业就可以将更多的本国产品或服务推向海外,从而提高本国产业的国际竞争力。

自2005年7月汇率改革以来,人民币大幅升值使得中国纺织品出口遭受重重困难,面对现今金融危机的不断扩展延伸,各国为了保护自己的利益,通过采取新型的国际贸易壁垒手段(绿色壁垒等),对出口国家的纺织品进行限制,欧美等中国纺织品的主要外贸出口区,为了保护本国的市场需求,通过立法逐渐提高进口门槛,由于其较高的科学技术水平,加之长期处于技术垄断地位,欧美等在保护环境的名义下制定严格的强制性技术限制,而这些标准是根据欧美发达国家的生产和技术水平制定的。中国纺织企业执行起来会有一定的难度,这使得我国纺织企业的出口成本大幅上升,市场份额有被越南、印度南美等同样具有劳动力优势国家侵占的风险,严重影响了我国纺织产业的国际竞争力。

(3)相关及辅助产业的状况

这主要是指原材料、零部件等上游产业及其它相关产业的发展水平。上下游产业的紧密合作,会增强双方产业的国际竞争力,上游产业可以及时为下游产业提供新概念、新思路、新创意,而下游产业也为上游产业新技术、新产品提供试验场所。波特认为一群在地理上互相靠近,在技术上相互支持的相关产业和支撑产业所形成的产业集群,是竞争优势的重要来源。

我国纺织产业根植于广大分散式经营的手工作坊式企业,长期在一种各自为政的状态下发展。企业过分片面注重产品的市场占有率

率,往往忽略合作的可能性。尽管各地政府为改变现状,极力推行产业集群经济,但远未达到预期效果。有些地区仅仅是把各个企业人为地在地域上予以集中,远未真正发挥集群经济的巨大优势。这使得我国纺织产业的集群化程度不高,尚未形成完整、成熟、配套的纺织品出口加工基地,难以适应高效运转、优良服务的国际市场需求,国际竞争力相对较弱。

(4)企业的经营战略、结构与竞争方式

企业战略、结构与竞争主要指推动或阻碍企业创造和保持竞争力的国内环境包括企业的形成与组织管理方式、竞争激烈程度、创新程度与企业家才能等。波特认为由于外部环境与企业的竞争能力休戚相关,政府应为社会创造一种公平的竞争环境,激烈的竞争会迫使企业不断提高生产效率,不断更新产品以取得持久独特的竞争优势,同时还会促使企业积极走出国门参与国际竞争。

首先,我国的纺织出口产品至今还未完全摆脱数量型增长的模式,传统的低价竞争仍然是企业的主要竞争方式,非价格竞争体系尚未真正建立,仅仅依赖价格竞争意味着国际市场的任何价格波动都可能对我国纺织产业带来极大的影响。据相关资料显示,2005年1—10月,我国出口美国纺织产品数量同比增长61.70%,而出口总值同比增长仅有49.58%,远远低于数量的增长幅度。

其次,我国企业在管理体制上的不成熟、不健全,企业依靠国家政策和政府保护的思想浓厚。开发市场和风险经营意识薄弱、决策能力和抗风险能力较差。特别是相对国际上全新的管理模式,国内纺织企业正失去其竞争实力和应变能力。

(5)机遇

波特认为一些偶然性的事件和机会有时也会对一国的产业竞争优势产生影响。比如纯粹的发明活动、外国政府的政治决策、世界或地区需求的高涨、战争等。

(6)政府行为

政府对产业竞争优势的实际作用影响着上述前五个方面因素。政府对上述五个因素的影响可以是积极的也可以是消极的;反之,政府的行为也可能会受到以上各种因素的影响。

首先,政府虽然及时调整相关产业政策,但由于企业管理体制僵化,国家为促进中小纺织企业发展给予的各种税收优惠和金融扶持政策未能得到有效地落实。有些地方不能及时转变政府职能,办事效率不高、服务水平低下。再者,积极推行生态纺织品认证和环境管理体系认证十分必要。

近年来,生态纺织品认证和环境管理体系认证已经出现在许多跨国公司订单的附加条件中,成为我国纺织消费品行业企业进入跨国公司供应链以及产品出口国际市场的一个重要“通行证”。目前生态纺织品认证和环境管理体系认证的应用并没有引起政府相关部门的积极关注,纺织产品的检测机构并无大力推行企业整个生产经营活动应符合ISO14000标准的要求及规范。

参考文献:

- [1]王泽昊.特别策划:中国纺织品突出重围须有新思路[J],河北经贸大学.2008
- [2]王俊华.中国纺织业:从比较优势到竞争优势[J],WTO经济导刊.2006.
- [3]耿春燕,孟民.从比较优势转向竞争优势——我国纺织业的必然选择[J],当代经济,2005.
- [4]谢娟.比较优势与竞争优势的对比研究[J],国际经济探索.2009
- [5]张宏性.中国纺织服装业国际竞争力研究[J],统计研究.2010

小企业发展模式的思考

■ 陈永超 广西桂林市全州县洮阳水泥厂

[摘要]当前我国市场经济环境得到进一步的完善,市场经济体制也进一步成熟,这就为中小企业的发展提供了良好的经济运行环境和发展空间,但是这也对企业提出了更多的要求,特别是对企业的发展方式,发展模式提出了更高的要求。文章将以小企业为了,对当前企业的发展模式的趋势进行探讨。

[关键词]小企业 发展模式 运行方式

我们说的发展模式是指某种事物的标准形式或使人可以照着做的标准样式。而企业发展模式,其实就是从总体上确定企业整体发展的框架,进而指导企业的价值观方向,包括指导企业在各个领域采取积极适应性行为,以便能够保证企业的全面进步的和长远发展。主要的目的是建立和发展企业的核心竞争力。

科学的企业发展模式决策,首先一定要建立在对其各发展阶段的总体状况进行准确预测的基础上,其次,需要完成与各发展阶段相匹配的组织模式,最后根据市场和行业发展规律,铺设能够保证企业走向持续发展的轨道。此外,需要让企业的发展模式能够成为一种类似有生命活力的生物体,也就是保证其自身具备自我调控、自我更新的能力,成为有内部发动机功能的高级形态,这就意味着企业模式不能只停留在追逐模式表面化,不能把模式等同于公式。

一、小企业发展模式的必备特征

从管理学上看,真正的企业发展模式并不是简单的对某种个体市场的切入,而是对行业发展趋势的整体性把握和组织性的主动调适。这个模式事实上系统的整合了企业盈利模式、企业目标、企业文化、企业理念、发展战略,以及决策、研发、财务、生产、企业情报、人力资源开发、;仓储、物流、销售、采购、督查等。也就是说这个模式具备全局化、组织化、理论化、追求利润最大化、效率化、全员自觉性、有爱心、自我更新力等特征。

1.全局化。也就是说,企业的发展模式必须对未来经营方向进行纲领性的规划和设计,并具有驾驭全局的控制力,能够集中的体现出整体性、长远性、现实性和可行性。

2.组织化。主要是指企业经营管理要走出企业家个体思维的层面,完全深入企业的决策层、执行层,能够变成企业的一种日常的、有序的、系统的行为,最终在整个企业内部形成一种团体的力量。

3.理论化。指的是经营者制定、实施发展模式的管理思路,并非是个体的、偶然性的行为,其是基于可总结性、规律性基础之上的,具有普遍指导意义。

4.追求利润最大化。现代小企业的发展模式所指向的目标与传统理论不同,它不同于旧理论中竭力强调的市场份额和高成长市场,而是着重强调“以客户和利润为中心”,同时还需要以此作为价值链的源头,从而策划出的一种新盈利发展模式。

5.效率化。这里所说的效率,与传统意义上的快速度不同,其指按照变化的环境重新设计的企业流程,能够有效的把传统企业运行中被割裂的部门重新有机联接起来,进而进一步密切相互间的协